

FORDHAM BUSINESS DEVELOPMENT COLLABORATORY

SEMESTRO DE OTOÑO EN REVISON



EN FBDC, ESTAMOS MUY ORGULLOSOS DE LO
QUE NUESTRO ORGANIZACIÓN HA LOGRADO EN
SUS PRIMEROS SEIS MESES. ESTE BOLETIN
DESTACARA LOS SERVICIOS QUE HEMOS
PROVEÍDO Y ADEMÁS A LO QUE ESTÁ POR
VENIR.

FEBRUARY 1, 2021 | ISSUE 4



En nuestros primeros seis meses, hemos consultado quince clientes!

En el principio del verano anterior, nuestro equipaje vio el impacto que la pandemia COVID-19 estaba teniendo en negocios pequeños a través del país. Seguimos viendo el impacto hoy y lo hemos hecho nuestro misión a ayudar negocios pequeños en la comunidad del Bronx no solamente sobrevivir estos tiempos inciertos, pero florecer a pesar de la pandemia. Hemos tenido el placer de trabajar con varios tipos de negocios, desde restaurantes y tiendas a emprendedores locales. A continuación hemos detallado el trabajo respectivo de nuestros equipos.



FINANZAS

Este semestre anterior uno de nuestros gerentes del departamento de Finanzas, Phillip Wang, creó una Calculadora de Impacto con la asistencia de Rishika Pal, Hannah Hoeller, August Weyandt, y Qi Li. El objetivo era ayudar restaurants increíbles que estaban obligados a cerrar debido a la pandemia al encontrar una manera más equitativo de medir el impacto total de COVID en restaurantes. Hemos estado consultando con una variedad restaurantes en el reparto de Bed-Stuy, Brooklyn. Charlotta Jansen, la dueña de Chez Oskar, ha sido una tremenda ayuda y muy genial. Enfatiza que su prioridad es ayudar a su comunidad en esta situación tan difícil. Adicionalmente, el equipo trabajó con un negocio nuevo en el Bronx, dirigido por Gerente Financiero Nate Medina con la asistencia de Paige Aloise, Billy Smith, Cole Paiva, and Ryan Bergeron. El equipo de Nate condujo discusiones cada semana con el empresario local para evaluar las necesidades de la compañía y preparar posibles próximos pasos para el negocio. También desarrollaron un análisis FDOA (Fortalezas, Debilidades, Oportunidades, y Amenazas) y proveyeron al cliente información de materiales necesarios, expectativas de costos, y posibles préstamos potenciales.









MÁRKETING

Desde el lanzamiento de FBDC, el equipe de Marketing ha trabajado con más de 10 clientes, produciendo analises estratégica del uso de redes sociales y presencia del mercado. El equipe de redes sociales se enfocó en consultando las redes sociales de clientes, dando recomendaciones, proveyendo recursos, y guia. El equipe de análisis de mercado exploró como clientes pudieran aumentar penetración de mercado, y además investigaron opciones de distribución y competidores. En enero, FBDC Marketing introdujo su equipe de branding, para ayudar negocios crer una presencia de marca mas clara par representar su compañía y producto. El equipo de branding también asisto en creyendo plantillas para gráficos de branding que pueden ser usados para las redes sociales, marketing por email, y sitios web. Mientras que nos acercamos al semestre de primavera, el equipo de marketing ha terminado varios reportes de sus investigaciones y otros recursos que tenemos éxito de compartir mientras damos la bienvenida a nuevos clientes y







DESAROLLO DE SITIOS WEB

seguimos proveyendo apoyo a la comunidad.

El equipo de desarrollo de los sitios web ha ayudado a varios clientes a fortalecer su presencia online, desarrollar sitios web, y crecer su marca digital. El equipo empezó a construir la versión beta del sitio de Rouge Hoops. Rouge Hoops es una pequeña joyería empezada por Raysa Veras. Páginas incluyen un quienes somos, una tienda de e-commerce, testimonios, y página de contacto. Por otro cliente, el equipo proveyeron consulta de SEO (optimización para buscadores), creyendo una lista de palabras clave para promover el crecimiento del sitio y llegar a una audiencia más grande.



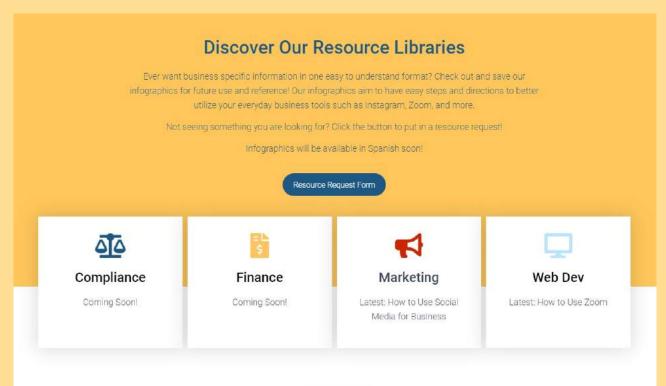


LEGAL & CONFORMIDADES

Este año, el equipo de legal y conformidades dirigió a preocupaciones basadas en casos y público información accesible y consejo en la forma de boletines. Sus proyectos incluyeron preparando un manual dirigido a los empleados de restaurantes específicamente durante la pandemia, que simplificó a los dirigidos del NYS Departamento de Salud. Además, crearon una presentación explicando los pasos para obtener autorización para un comedor al aire libre permanente por otro negocio. El equipo también compiló información de maneras de conseguir estado 501(c) (3) y de la ciudad de Nueva York programa

para negocios fundados por minorías y mujeres.

RECURSOS



FBDC INFOGRAPHICS

MÁRKETING

- Como contruir una presencia en redes sociales
- Funciones de redes sociales que muestran su marca
- Cómo empezar sus cuentas de redes sociales

DESAROLLO DE WEB

- Como usar un sitio de web para tu negocio
- Como usar Zoom

FBDC CAMPAÑA DE VIDEO

CRECIENDO UNA PRESENCIA DIGITAL

- Porque usar redes sociales para negocio
- Cómo configurar sus cuentas de redes sociales (Twitter, Instagram, & Facebook)
- Como usar un sitio web para negocio
- Creciendo una presencia online para tu negocio

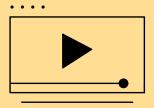


¡Haga clic en el titulo para estar dirigido al sitio web!



Estudios de

Reportes de Industria



Videos Informativos



Casos

Durante nuestro próximo semestre como organización, planeamos cementar el Fordham Business Development Collaboratory como un centro de recursos para negocios pequeños. Esperamos hacer eso mismo con la introducción de estudios de casos y reportes de industria, además de la expansión de nuestro campana de video para incluir videos que tratan de recursos financieros. También planeamos hacer cambios a nuestro sitio web para incluir una página de clientes y uno de estudiantes.

NUESTRO SITIO WEB

MESSAGE FROM OUR FOUNDER

Cuando empezamos este programa en el verano, yo siempre sabia que nuestros esfuerzos podrían ser más que simplemente consultar. La verdadera inversión en nuestra comunidad lleva más que solamente un proyecto o consejo. Este año que viene, nosotros seguimos comprometidos a proveyendo servicios de alta calidad a nuestros clientes y asociados. El tiempo es un recurso limitado para dueños de negocios pequeños, especialmente cuando ajustándose a una pandemia. Con eso dicho, valoramos nuestras interacciones y nuestro objetivo es continuar proveer apoyo a todos negocios pequeños. Algunos eventos que vienen este año incluyen oportunidades para networking para dueños de negocios pequeños y días dedicados a los negocios pueden presentar sus productos o servicios a los estudiantes de Fordham. Quiero dar las gracias a nuestra comunidad de Fordham, por ser una parte tan grande de la fundación de nuestro éxito. Buscamos continuar aprovechando nuestra red de profesores, exalumnos y estudiantes de Fordham para continuar de servir a la comunidad del Bronx.

-Rich Shrestha



CONTACTO

Executive Director: Rich Shrestha: rshrestha2@fordham.edu

Assistant Executive Director:

Matthew Rosa Ruane: mrosaruane@fordham.edu

Marketing Directors: Corinne Vient: cvient@fordham.edu Haley Ledford: hledford@fordham.edu

Compliance Director: Aria Lugo: alugo16@fordham.edu Kelly King: kking35@fordham.edu

Web Development Director: Jules Herms: jherms@fordham.edu

Finance Directors: Laurie Illescas: lillescas@fordham.edu Emily Benevento: ebenevento@fordham.edu

Communications Director: Marisa Garvin: mgarvin4@fordham.edu

> Fordham Social Innovation Collaboratory Fordham University, Rose Hill 441 E. Fordham Road, Hughes 207 Bronx, NY 10458





